 **Master 2 Marketing Pharmaceutique et Technologies de Santé**

Au vu du nombre important de dossiers déposés, merci de remplir le questionnaire ci-dessous qui aidera le jury à mieux vous connaître et décider si votre candidature est retenue pour l’oral d’admissibilité. **Tous les questionnaires sont lus par le responsable de la formation.**

Nous vous conseillons d’envoyer votre dossier de candidature une fois trouvé votre stage de 5ème (si vous êtes concerné), ce qui augmentera les chances d’être retenu.e à l’orale. **Nous vous déconseillons cependant fortement d’attendre la dernière semaine pour déposer votre dossier, car nous envoyons les réponses au fil de l’eau donc « dernière semaine = plus beaucoup de créneaux ».**

**Merci de déposer CV + questionnaire sur le serveur de l’université (preuve de votre candidature) ET à l’adresse suivante :** **admission.marketingpharma@gmail.com****. C’est cette BAL qui est traitée en priorité.**

La date de fin de dépôt des dossiers est fixée au **8 avril**. Vous recevrez une date de convocation si votre dossier est retenu au plus tard le 26 avril. Inutile de relancer avant si vous n’avez pas reçu de réponse.

**Pour ceux partant en stage à l’étranger, nous vous proposerons un entretien en présentiel ou distanciel. Pour bénéficier de cet entretien DATE LIMITE DE DEPOT DE DOSSIER LE 20 mars. Attention, nous vous demanderons la preuve de ce stage (ou césure) à l’étranger. Votre présence sera obligatoire à l’entretien de groupe le 2 juin 2025.**

Les entretiens individuels auront lieu les 20/21/22 Mai 2025 au Leem Apprentissage (15 rue Rieux, Boulogne Billancourt Métro Marcel Sambat)

**Merci de nous faire savoir si vous avez une date préférentielle d’entretien :**

 non, je n’ai pas de date préférentielle

 20 Mai 2025

 21 Mai 2025

 22 Mai 2025

L’entretien de groupe aura lieu la journée du 2 juin 2025 à la Faculté de Pharmacie à Saclay

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**Avez-vous postulé à d’autres formations ? Si oui lesquelles ?** Nous vous conseillons fortement de ne pas limiter vos candidatures au Master, et de prévoir une autre alternative.

**Pourquoi souhaitez-vous vous orienter vers le marketing et /ou affaires médicales ?**

**Avez-vous des activités au sein de l’université ou extra-universitaires ? (sportives, culturelles, sociales …). Le cas échéant, précisez les dates, les responsabilités exercées, et le niveau (pour les compétitions sportives). Pourquoi ce choix ?**

**A votre avis, quels sont vos principaux atouts pour cette filière ? Vos points faibles ?**

**Votre plus grande réussite ? Votre plus grand échec ?**

**Quel(s) argument(s) pourraient convaincre le jury de retenir votre candidature ?**

**Autre(s) renseignement(s), personnel(s) et/ou professionnel(s) qui pourraient aider le jury à mieux vous connaître et cerner qui vous êtes (si non évoqués dans les réponses précédentes)**