

Ce diplôme est délivré par l'Université Paris-Saclay

## Master 2<sup>ème</sup> année mention Economie Politique et Institutions

### Valorisation touristique des patrimoines et préservation de l'environnement

Le parcours de Master VT2PE forme aux métiers de la gestion, évaluation et conduite de projets durables dans les secteurs du tourisme et du développement local, en mettant l'accent sur l'innovation, la résilience face aux défis climatiques, et la transition écologique. Il forme des experts aptes à accompagner les institutions, collectivités, entreprises ou associations dans leurs projets de territoire, de tourisme durable, d'écotourisme et activités de pleine nature, de transition écologique, d'appui à la labellisation ou démarches RSE, de valorisation et préservation des patrimoines (espaces naturels en particulier), d'éducation à l'environnement dans les espaces ouverts au public ou d'élaboration et révision de leurs documents stratégiques.

Il forme également aux métiers de la recherche dans la perspective de poursuite en doctorat (thèmes privilégiés soutenabilité, résilience, adaptation).

#### Compétences développées M2

- ✓ Savoir inventorier et synthétiser les ressources patrimoniales d'un territoire pour leur mise en valeur touristique en accord avec les principes du développement durable
- ✓ Analyser et évaluer les enjeux touristiques et environnementaux pour estimer/mesurer, à des échelles macro ou micro, les impacts environnementaux et les retombées socio-économiques des projets de valorisation touristique des territoires
- ✓ Conduire les méthodes de diagnostic territorial dans une perspective de valorisation touristique et d'aide à la décision et maîtriser les outils informatiques TICE et SIG (systèmes d'information géographique) adaptés
- ✓ Concevoir, conduire ou accompagner des projets touristiques de valorisation des patrimoines dans les territoires depuis leur formulation jusqu'à leur évaluation
- ✓ Avoir une approche réflexive, créative, prospective du champ touristique et récréatif pour concevoir, animer, observer ou évaluer des activités, des politiques, des organisations ou des territoires, pour piloter et accompagner le changement
- ✓ Maîtriser les techniques et outils de communication pour s'adapter aux spécificités des élus et des décideurs politiques et les aider, en mobilisant ses réseaux, à porter leur projet de valorisation touristique sur leur territoire

#### Spécificités de la formation

- ✓ Recrutement ouvert à la pluridisciplinarité (économie, géographie et aménagement, tourisme, sciences de l'environnement et du développement durable, urbanisme, SVT, AES, sociologie, droit, histoire, STAPS, ...)
- ✓ Master de capacité limitée (15 en M2) et sélectif
- ✓ Formation initiale ou continue dispensée en contrôle continu 100% par des enseignants-chercheurs et une forte proportion d'intervenants professionnels (insertion professionnelle rapide)
- ✓ Stage 3-6 mois et aide à la recherche de stage
- ✓ Journées d'intégration, bilan personnalisé à mi-parcours, projet tutoré, visites-conférences avec les professionnels, ateliers participatifs en cours
- ✓ Formation aux techniques de communication écrite et orale, création de contenus, maîtrise de logiciels : enquêtes et analyses, SIG et SGBD, gestion bibliographique, conception de supports numériques et audiovisuels
- ✓ Master adossé à l'Unité Mixte Internationale Soutenabilité et Résiliences (UMI SOURCE, UMI 272 UVSQ-IRD, Côte d'Ivoire, Madagascar et Sénégal) offrant des opportunités pour tous les étudiants voulant faire du terrain dans les pays où elle est présente et leur offrant des relais scientifiques
- ✓ Equipe pédagogique investie et attentive à ses étudiants.



## Exemples de stages en M2

Promotion, animation de la marque « Valeur Parc » (PNR Morvan)/ Suivi des dossiers de renouvellement du label « clef verte » (Teragir)/ Appui à l'insertion d'une démarche de tourisme durable dans la stratégie touristique 2017-2027 de St-Martin (Dir. Tourisme St Martin, Antilles)/ Prise en compte du dév.durable dans le marché des croisières fluviales en France (Cars Phillibert, Viking Cruises)/ Participation à la réalisation d'un projet touristique du vélorail (Com. Agglo.et Office Tourisme Etampes)/ Mise en place d'une stratégie RSE (CITADIA) / Contribution à l'évaluation de projets de transition (CERDD) / Services écosystémiques et contributions carbone (CEREMA)

## Dates de candidatures

- **Dépôt des candidatures**

Du 1er/03/2025 au 25/07/2025

Du 25/08/2025 au 30/08/2025

**Voir pages web (plateforme Inception):**

- <https://www.universite-paris-saclay.fr/admission/etre-candidat-un-master-paris-saclay#candidate>
- <https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/economie-politique-et-institutions/m2-valorisation-touristique-des-patrimoines-et-preservation-de-lenvironnement>

Rentrée : 8 ou 15/09/2025 (précisée après admission)

## Programme

### Semestre 1

#### Socle commun mention EPI Méthodologie 1 – 8 ECTS

Méthodologie, recherche, projet 2 (15h)  
Anglais (18h)  
Séminaires (12h)

#### Spécialité parcours VT2PE - 22 ECTS

Stratégies touristiques durables et préservation des patrimoines (44h)  
Paysages (12h)  
Valorisation du patrimoine eau et des activités de pleine nature (20h)  
Risques, changement climatique et résilience des destinations touristiques (20h)  
Education à l'environnement 2 (15h)  
Planification territoriale et quantification carbone (15h)  
2 options au choix (18 à 30h) parmi : SIG appliqués au tourisme, loisirs et dév. local (30h), big data (18h), économie de l'environnement 2 (24h), techniques quantitatives 1 (30h)

### Semestre 2

#### Socle commun mention EPI Méthodologie 2 – 8 ECTS

Méthodologie, recherche, projet 2 (15h)  
Anglais (12h)  
Séminaires (12h)

#### Mémoire universitaire (recherche ou stage) – 10 ECTS - 3 à 6 mois (avril – septembre)

#### Spécialité parcours VT2PE - 12 ECTS

Montage de projets touristiques (18h)  
Analyse des retombées socio-éco des projets touristiques (18h)  
Analyse des impacts environnementaux des activités (18h)  
Financement et gestion financière des projets (20h)  
2 options au choix (12 à 36h) parmi : enjeux internationaux liés au tourisme (18h), techniques quantitatives 2 (36h), techniques de communication et de promotion multimédias (12h)



### CONTACTS

#### Responsable pédagogique

Nathalie POTTIER [nathalie.pottier@uvsq.fr](mailto:nathalie.pottier@uvsq.fr)

#### Gestionnaire de scolarité

Nathalie PIERRON [nathalie.pierron@uvsq.fr](mailto:nathalie.pierron@uvsq.fr)

## Débouchés professionnels

**Métiers** : chef de projets écotouristiques et assistance à maîtrise d'ouvrage en ingénierie touristique durable ; consultant/chargé de mission /chargé d'étude ou expert en stratégie touristique, RSE, SIG, suivi labels et certifications, développement territorial, transition écologique, liaisons douces et éco-mobilité, biodiversité et éducation à l'environnement, événementiel, responsable d'agence de tourisme, de projet d'hébergement touristique.

**Secteurs** : Cabinets de conseil et bureaux d'études en stratégies (éco)touristiques, dév. territorial et action locale, services des collectivités et d'intercommunalités, structures de promotion touristique (CDT, offices de tourisme, opérateurs), associations, gestionnaires d'espaces naturels (parcs, PNR, conservatoires, réserves, ONF, ...), cabinets d'urbanisme, de sondages, ONG