

2025

Parcours de formation

Valorisation de projets
de recherche innovants


université
PARIS-SACLAY

Vous souhaitez découvrir l'univers de la valorisation, approfondir vos compétences et faire des rencontres inspirantes ?

Doctorants ou personnels, embarquez pour le Parcours Valo' et prenez le large à la découverte d'initiatives de recherche innovantes et d'expériences de transfert de technologies.

PARCOURS DE FORMATION

VALORISATION DE PROJETS DE RECHERCHE INNOVANTS



1 session
découverte
+ 6 journées de
formation

40 heures de
formation-action

Séquence
en
présentiel

PARCOURS DE FORMATION

VALORISATION DE PROJETS DE RECHERCHE INNOVANTS

La Direction de la Valorisation et de la Recherche (DIREV) de l'Université Paris-Saclay propose une formation en plusieurs séquences pour découvrir, prendre en main et approfondir les étapes, les outils et stratégies de la valorisation de la recherche.

🔗 Qu'entend-on par valorisation ? Par où commencer ? Comment valoriser en toute sécurité ? Accédez à la chaîne de la valorisation et découvrez comment accompagner sereinement l'idée jusqu'à la valorisation du projet de recherche.

Nouveau format 2025

Cette année, le parcours est organisé en 6 modules d'une journée. Les modules sont dispensés en présentiel afin de faciliter le dialogue avec les intervenants, les retours d'expérience et l'échange de bonnes pratiques entre les participants.

Pour qui ?

Cette formation est destinée aux doctorants de tous niveaux, qui s'intéressent à la valorisation des résultats de recherche **ou** qui souhaitent s'orienter vers les métiers de la valorisation. Elle est également proposée aux personnels de l'Université Paris-Saclay et extérieurs qui voudraient se former pour évoluer dans leur métier ou renforcer leurs compétences.

Quand ?

La formation débute cette année le 4 février avec une introduction à la valorisation de la recherche. Ensuite, 6 modules sont proposés, à raison de 2 à 3 modules chaque mois. Le parcours s'achève le 4 avril 2025.

Les intervenants et la méthode

Les modules sont animés par des professionnels de la valorisation ; chargés d'affaires, juristes, enseignants-chercheurs, responsable de marketing, chargée d'intelligence économique et technologique ou startup manager. Bénéficiant d'expertises multiples, ils sont au cœur de l'écosystème de la valorisation et de l'innovation. Des clés théoriques et des cas pratiques sont proposés afin de mettre en application les concepts dispensés.

Certification

Un **label** est discerné aux doctorants ayant rempli les conditions de participation listées ci-dessous :

- Participation et validation des 6 modules composant le parcours (module 1 à 6).
- Participation à 1 action de valorisation de 32 jours ou toute autre(s) action(s) équivalente(s) à faire valider par la Maison du doctorat à l'adresse suivante : yoann.stephan@universite-paris-saclay.fr

Cette formation n'est pas certifiante pour les personnels. Pour toute question relative à la formation des personnels, merci de contacter : lilia.messabihi@universite-paris-saclay.fr

LE PARCOURS DE FORMATION

Module introductif : Introduction à la valorisation de la recherche

La valorisation de la recherche consiste à transformer des résultats de laboratoire en innovation. Au cours de cette introduction, les intervenants vous présenteront l'ensemble de la chaîne de la valorisation de la recherche : du concept au produit et au service innovant, en passant par tous les acteurs concernés depuis le chercheur jusqu'à l'industriel. Vous serez également initiés au vocabulaire spécifique couramment utilisé dans les métiers de la valorisation de la recherche.

Module 1 - Sensibilisation à la Propriété Intellectuelle (PI)

La compréhension des mécanismes de Propriété Intellectuelle (PI) est devenue un enjeu majeur pour la sécurisation et la valorisation des travaux de recherche. Au cours de cette journée, les intervenants brosseront le panorama des outils de protection et vous donneront les clés pour les intégrer à vos projets. Les bons réflexes et les pièges à éviter seront présentés pour initier un cadre de réflexion sur les enjeux de la PI.

Module 2 - Marketer ses résultats de recherche

Le rôle du marketing dans l'innovation est essentiel puisqu'il y tient un rôle moteur, visant à différencier tout nouveau produit/service de la concurrence, tout en s'assurant d'être au plus près des besoins des clients et des usagers. Cette formation vous permettra d'appréhender le concept de marketing et sa démarche, et vous donnera également les clés pour savoir identifier les applications issues de vos résultats de recherche et cibler avec précision un segment de marché.

Module 3 - Ingénierie contractuelle : partenariats et contrats de recherche

Ce module est l'occasion de comprendre les enjeux d'un partenariat de recherche et le cadre juridique du contrat de recherche. Au cours de cette formation, vous saurez maîtriser le vocabulaire spécifique du droit des contrats et vous saurez adopter les bons comportements nécessaires à la négociation d'un contrat en partenariat fiable.

Module 4 - Mobiliser l'intelligence économique au service de l'innovation

Afin de répondre aux enjeux d'innovation, mobiliser l'intelligence économique s'avère indispensable pour comprendre son environnement technologique, économique et réglementaire. Dans ce contexte, la veille permettra d'assurer le recueil et l'exploitation de données à forte valeur ajoutée. Ce module vous permettra d'acquérir un ensemble de méthodes et de outils permettant d'évaluer le potentiel des projets de recherche auxquels vous êtes confrontés et de maîtriser la valorisation de ces projets.

LE PARCOURS DE FORMATION

Module 5 - Transfert de technologie

Ce module vise à s'initier aux concepts du transfert de technologie et vous aide à connaître les différentes formes de transfert d'un résultat issu d'un laboratoire de recherche (licence d'exploitation, création de start-up). A l'issue de cette journée, vous saurez identifier les principaux critères à considérer afin d'estimer la stratégie de transfert à opérer. Le contrat de licence d'exploitation sera également analysé afin d'appréhender les enjeux du transfert de résultats de recherche.

Module 6 - Création d'entreprise

Une des voies de valorisation d'un projet de recherche est la création d'une start-up, parfois appelée « spin-off ». Ce module permettra de définir le concept de startup, vous précisera les conditions et étapes permettant d'aboutir à une création réussie. Durant cette journée, l'intervenant vous exposera les démarches et financements essentiels à connaître pour se lancer. Un entrepreneur vous fera part de son témoignage et vous donnera son retour d'expérience, une belle occasion de répondre à toutes vos questions et de mieux comprendre la réalité de ce modèle de valorisation.

LES MODULES

Module introductif

Introduction à la valorisation de résultats de recherche

Objectifs :

- Appréhender les objectifs et les enjeux de la valorisation de la recherche
- Comprendre l'écosystème et les acteurs de la valorisation et de l'innovation
- Découvrir les métiers et compétences rattachés aux activités de valorisation

Programme :

- La valorisation des résultats de recherche : définitions, enjeux
- L'écosystème et les acteurs de la valorisation
- Les métiers, activités et compétences de la valorisation

Intervenantes : Elisa PAREDES, Camille QUEINNEC, chargées d'affaires valorisation, DIREV

Modalités pédagogiques :

En présentiel ; retours d'expériences, études de cas, quizz

Date - Durée : MARDI 4 FEVRIER 2025

 9h30 – 12h30 / 14h – 17h

Lieu : Distanciel (lien de connexion communiqué dans les 48 heures avant la journée de formation)

Module 1

Sensibilisation à la Propriété Intellectuelle (PI)

Objectifs :

- Comprendre le concept de protection de la propriété intellectuelle et ses enjeux
- Identifier les types de protection existantes
- Appréhender la protection par le brevet d'invention
- Comprendre le droit d'auteur

Programme :

- Introduction à la propriété intellectuelle
- Propriété littéraire et artistique : fondements du droit d'auteur
- Les dessins et modèles
- Le brevet, principe, enjeux et procédure
- La protection par le secret
- Les bonnes pratiques dans le cadre de la recherche

Intervenants : Charlotte GUEREL, Salomé PETROFF, chargées d'affaires juridiques, DIREV
Jean LAPOUSTERLE, professeur, CERDI, UPSaclay

Modalités pédagogiques :

En présentiel ; retours d'expériences, études de cas, quizz

Date - Durée : JEUDI 6 FEVRIER 2025

 9h30 – 12h30 / 14h – 17h

Lieu : Campus d'ORSAY (salle Magat, ICP, bâtiment 349, 15 avenue Jean Perrin - ORSAY)

Module 2

Marketing de l'Innovation

Objectifs :

- Comprendre le concept de marketing et sa démarche
- Définir une application et analyser son marché
- Adopter des méthodes et outils pour optimiser la valorisation des résultats de sa recherche

Programme :

- De la découverte à l'innovation
- De l'invention technologique au marché
- Le positionnement technologique
- Analyser son marché
- La proposition de valeur
- La notion de valeur financière
- Le marketing de l'innovation dans le transfert technologique

Intervenante : Stéphanie OGER-ROUSSEL, responsable marketing de l'innovation, SATT Paris-Saclay

Modalités pédagogiques :

En présentiel ; retours d'expériences, études de cas, quizz

Date - Durée : JEUDI 13 FEVRIER 2025

 9h30 – 12h30 / 14h – 17h

Lieu : SATT Paris-Saclay : 86 Rue de Paris, 91400 Orsay

Module 3

Partenariats et Ingénierie contractuelle : collaborer et transférer

Objectifs :

- Appréhender les enjeux juridiques d'un contrat (droit des contrats)
- Identifier les typologies de contrats relatifs aux activités de recherche (collaboration, prestation...)
- Comprendre les enjeux de la PI au sein d'un contrat de recherche
- Savoir rédiger et négocier pour sécuriser les droits de la PI (clauses)

Programme :

- Les bases du droit des contrats
- Le litige
- Les contrats de recherche : cartographie
- Architecture du contrat de recherche
- Clauses du contrat de recherche

Intervenante : Soizic LEFEUVRE, responsable adjointe et directrice Pôle Partenariat et Valorisation, DIREV

Modalités pédagogiques :

En présentiel ; retours d'expériences, études de cas, quizz

Date - Durée : MARDI 11 MARS 2025

 9h30 – 12h30 / 14h – 17h

Lieu : Campus d'ORSAY (salle Magat, ICP, bâtiment 349, 15 avenue Jean Perrin - ORSAY)

Module 4

Mobiliser l'intelligence économique et technologique au service de la valorisation

Objectifs :

- Appréhender le concept et les enjeux de l'intelligence économique et technologique
- Connaître son écosystème économique (concurrence, clients, partenaires, financeurs)
- Savoir prendre des décisions stratégiques éclairées
- Reconnaître les situations risquées et éviter les écueils (détection de signaux faibles)

Programme :

- Introduction : storytelling d'une startup accompagnée par le pôle IE de la SATT Paris-Saclay
- Définition et enjeux de l'intelligence économique, panorama des outils IE
- Méthodologie de recherche : techniques avancées de recherche et de veille
- Identifier le potentiel de valorisation de sa recherche grâce à l'IE
- Cas pratiques et restitutions
- Sécurité économique : se prémunir de captation d'informations

Intervenante : Lydie MANENTE, chargée d'intelligence économique, SATT Paris-Saclay

Modalités pédagogiques :

En présentiel ; retours d'expériences, études de cas, quizz

Date - Durée : MERCREDI 12 MARS 2025

 9h30 – 12h30 / 14h – 17h

Lieu : SATT Paris-Saclay : 86 Rue de Paris, 91400 Orsay

Module 5

La valorisation par le transfert de technologies ou savoir-faire

Objectifs :

- Comprendre le transfert dans le processus de valorisation
- Identifier les types de transfert
- Adapter sa stratégie de transfert
- Connaître les enjeux du transfert dans le cadre d'un contrat de licence
- Financements et programmes dédiés au transfert et à la valorisation

Programme :

- Introduction au transfert de technologie
- Evaluer un projet de transfert
- Le contrat de licence : théorie
- Le contrat de licence : mise en pratique
- La Prématuration des résultats de recherche
- La Maturation des résultats de recherche

Intervenants : Elisa PAREDES, Antoine BRIAN, chargés d'affaires valorisation, DIREV

Modalités pédagogiques :

En présentiel ; retours d'expériences, études de cas, quizz

Date - Durée : JEUDI 3 AVRIL 2025

 9h30 – 12h30 / 14h – 17h

Lieu : Campus d'ORSAY (salle Magat, ICP, bâtiment 349, 15 avenue Jean Perrin - ORSAY)

Module 6

Sensibilisation à la création d'entreprise

Objectifs :

- Appréhender le concept de startup
- Comprendre les logiques de montage d'un projet innovant
- Appréhender le financement des entreprises issus de la recherche publique et des startup innovantes
- Retours d'expérience

Programme :

- De l'innovation à la startup : concepts
- Montage d'un projet innovant
- Financement des entreprises issus de la recherche publique et startup innovantes
- Cas pratique de financement d'une entreprise innovante
- Témoignage

Intervenants : Nicolas REYNIER, startup manager, IncubAlliance

Modalités pédagogiques :

En présentiel ; témoignages et retours d'expériences, études de cas, quizz

Date - Durée : VENDREDI 4 AVRIL 2025

 9h30 – 12h30 / 14h – 17h

Lieu : IncubAlliance : Cours Pierre Vasseur, 3 Bd Thomas Gobert, 91120 Palaiseau

MODALITES D'INSCRIPTION

Doctorants de l'Université Paris-Saclay

- Via ADUM (<https://adum.fr>)
Préparer son devenir professionnel « Parcours Valorisation de projets de recherche innovants » [Maison du Doctorat]

Personnels de l'Université Paris-Saclay

- Via le service de formation des personnels ([Geforp](#))
05 – Former aux métiers : « Métier Valorisation de la recherche » [Institut de formation des personnels/Observatoire compétences]

Personnels extérieurs

- Par mail, contact : parcours.valo@universite-paris-saclay.fr;
[copie : lilia.messabihi@universite-paris-saclay.fr](mailto:lilia.messabihi@universite-paris-saclay.fr)
Pour toute demande d'inscription, merci de bien vouloir indiquer les modules auxquels vous souhaitez participer, votre établissement employeur et poste que vous occupez. Nous vous invitons également à nous préciser en quelques lignes vos motivations.

Ouverture des inscriptions

Lundi 6 janvier 2025

Calendrier

FEVRIER	Mardi 4 février	Module Introductif	Introduction à la valorisation de la recherche
	Jeudi 6 février	Module 1	Sensibilisation à la PI
	Jeudi 13 février	Module 2	Marketing de l'Innovation
MARS	Mardi 11 mars	Module 3	Partenariats et ingénierie contractuelle
	Mercredi 12 mars	Module 4	Intelligence économique et technologique
AVRIL	Jeudi 3 avril	Module 5	Transfert de technologies
	Vendredi 4 avril	Module 6	Création d'entreprise

Contact : parcours.valo@universite-paris-saclay.fr

université
PARIS-SACLAY

Université Paris-Saclay
3 rue Joliot Curie
91190 Gif-sur-Yvette