

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris-Saclay, le 19 décembre 2024

L'Université Paris-Saclay met fin à son activité sur le réseau social X

L'Université Paris-Saclay, en concertation avec sa communauté, a décidé de cesser son activité sur le réseau X (anciennement Twitter). Cette décision mise en pratique dès ce jeudi 19 décembre par ses 5 facultés, ses 3 IUT, son école d'ingénieurs (Polytech Paris-Saclay), ses 4 grandes écoles (AgroParisTech, CentraleSupélec, ENS Paris-Saclay, IOGS) et l'Université Évry Paris-Saclay, membre associé, est due à l'évolution éditoriale de la plateforme qui, en s'affranchissant du code européen des bonnes pratiques contre la désinformation en ligne, est devenue incompatible avec les valeurs universelles que l'université et sa communauté partagent.

Depuis sa création, l'Université Paris-Saclay est présente sur de nombreux réseaux sociaux (dont X où elle compte près de 32 500 abonnés) dans un souci de transparence, de transmission d'informations et de communication active et interactive avec sa communauté, avec des publics spécifiques en demande d'information comme les jeunes, futur-es étudiant-es ou étudiant-es en recherche de poursuite d'études, avec leurs parents et familles, mais aussi avec ses partenaires du territoire ou un public plus large susceptible d'être intéressés par ses activités de formation mais aussi de recherche et d'innovation.

Dans sa communication sur ses réseaux sociaux, comme dans toutes ses interactions, l'université a toujours eu à cœur de rester fidèle à ses valeurs fondamentales de tolérance et d'humanisme ainsi que d'intégrité académique et scientifique. Ces valeurs sont fondamentales pour une université, actrice essentielle dans la formation des citoyen·nes actuel·les et futur·es, mais également actrice en matière de recherche et d'innovation contribuant à l'avancée des connaissances dans des domaines stratégiques pour la résolution des défis auxquels nos sociétés sont confrontées.

Le réseau social X enfreint à plus d'un égard un certain nombre de ces valeurs en ayant fait évoluer sa politique éditoriale, avec une moindre modération des propos haineux et discriminatoires, en modifiant les règles d'accès aux données. Ces différentes évolutions ont abouti à une dégradation de la qualité, de la crédibilité et de la fiabilité des informations partagées sur la plateforme X rendant difficile la possibilité d'échanges constructifs et apaisés.

Ainsi, l'Université Paris-Saclay a décidé de ne plus avoir de compte actif sur le réseau X ce jeudi 19 décembre 2024.

L'université déjà présente sur LinkedIn, Instagram, Facebook, rejoint le réseau social Bluesky avec le compte : [@univparissaclay.bsky.social](https://bsky.app/profile/@univparissaclay.bsky.social). Vous pourrez également retrouver l'actualité de l'université sur son site web et sa chaîne YouTube.

À PROPOS DE L'UNIVERSITÉ PARIS-SACLAY

Née de la volonté conjugée d'universités, de grandes écoles et d'organismes de recherche, l'Université Paris-Saclay compte parmi les grandes universités européennes et mondiales, couvrant les secteurs des Sciences et Ingénierie, des Sciences de la Vie et Santé, et des Sciences Humaines et Sociales. Sa politique scientifique associe étroitement recherche et innovation, et s'exprime à la fois en sciences fondamentales et en sciences appliquées pour répondre aux grands enjeux sociétaux. Du premier cycle au doctorat, en passant par des programmes de grandes écoles, l'Université Paris-Saclay déploie une offre de formation sur un large spectre de disciplines, au service de la réussite étudiante et de l'insertion professionnelle. Elle prépare les étudiants à une société en pleine mutation, où l'esprit critique, l'agilité et la capacité à renouveler ses compétences sont clés. L'Université Paris-Saclay propose également un riche programme de formations tout au long de la vie. Située au sud de Paris sur un vaste territoire, l'Université Paris-Saclay bénéficie d'une position géographique favorisant à la fois sa visibilité internationale et des liens étroits avec ses partenaires socio-économiques - grands groupes industriels, PME, start-up, collectivités territoriales, associations...

www.universite-paris-saclay.fr



Contacts Presse :

Gaëlle Degrez
06 21 25 77 45
gaelle.degrez@universite-paris-saclay.fr

Stéphanie Lorette
06 10 59 85 47
stephanie@influence-factory.fr